



Boiler Plate / Kurzprofil.

Für morgen. Und übermorgen.

Telekom MMS begleitet Unternehmen bei der digitalen Transformation und entwickelt zukunftsfähige Geschäftsmodelle für digitale Erlebnisse. Als führender **Digital Experience Service Provider** bietet Telekom MMS kundenzentrierte End-to-End-Lösungen und macht Digitales erlebbar. Mit rund 2.200 Beschäftigten an neun Standorten und einem Jahresumsatz von 220 Mio. € im Jahr 2022 bietet das Unternehmen ein dynamisches Web- und Application-Management und sorgt mit einem akkreditierten Test-Center für höchste Softwarequalität, Barrierefreiheit und IT-Sicherheit.

Digital Business	seit 28 Jahren
Beschäftigte	rund 2.200 (Digital) Experts, Projekt-Begeisterte, Consultants, Lernende, Developer, Nerds, Führungskräfte, Vertriebler*innen, Telekom Fans, Innovatoren, Service-Profis & Tester*innen
Durchschnittsalter	37 Jahre
Arbeitsweise	agil, , flexibel, professionell, zuverlässig, digital
Kundenprojekte	3.780 im Jahr 2022
Umsatz	220 Mio. € im Jahr 2022
Frauenanteil	33 Prozent ø IT-Branche: 17 Prozent

Darin unterscheiden wir uns:

- *1 Technologie-unabhängige Beratung, starke Partner
- *2 Digital Experience entlang der gesamten Employee- und Customer-Journey
- *3 Alles aus einer Hand: Vom Back- bis zum Frontend
- *4 Wir lieben komplexe Projekte
- *5 Kundennähe in 9 Standorten: Berlin, Bonn, Dresden, Hamburg, Jena, Leipzig, München, Rostock, Stuttgart und weltweite Expertise in 3 Städten: Budapest, Pune und Bangalore
- *6 Zertifizierte Prozesse & akkreditiertes Testzentrum
- *7 24/7-Service mit persönlichem Kontakt
- *8 Hochsichere Netze und Rechenzentren der Deutschen Telekom AG

Weitere Informationen: www.telekom-mms.com